

Google AdWordsアカウント開設後 たったの12日間で8,305アクセス を獲得した方法



INSTYLE

インスタイル株式会社 SEM 担当 佐藤正樹

 Copyright © 2009 インスタイル株式会社 All Rights Reserved. Page1
 ※著作権をお守り頂きまして、ありがとうございます。このテキストの内容の著作権は、 全てインスタイル株式会社にあります。このテキストの内容の無断複写、無断転載を禁じ ます。 1

◆著作権について

PPC EX ~Pay Per Click Expert~「Google AdWords アカウント開設後たったの12 日間で8,305 アク セスを獲得した方法」ダイジェスト版(以下、本教材とする)は、著作権法で保護されている著作物です。 本教材の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

本教材の著作権は、インスタイル株式会社にあります。インスタイル株式会社の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

・本教材の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メデ

ィアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人(以下、甲とする)とインスタイル(株)(以下、乙とする)との間で 合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。この契約に同意できない場合は、直ち に本マニュアルをインスタイル株式会社までご返品ください。ご返品の無い場合は、甲は、この契約に 合意したものとします。

第1 条(目的)

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的にしようする権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高 い内容であり、甲はそ

の情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3 条(契約解除)

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

第4条(損害賠償)

甲が本契約の第2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、 違反件数と販売価

格を乗じた価格の10 倍の金額を支払うものとします。

第5 条(免責事項)

本教材の情報によっていかなる損害が生じた場合においても、乙は一切の責任を負うものではありま せん。

インスタイル株式会社 佐藤雅樹と申します。

この度は、PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの12 日間で8,305 アクセスを獲得した方法 をご請求い ただきまして誠にありがとうございます。

本テキストは、クライアントのGoogle AdWords アカウントを管理している中で、 大量のアクセスを獲得したノウハウをダイジェスト版としてまとめたものです。

お申し込み頂きましたホームページでも、記載致しましたが、現在インスタイルでは中 小企業や個人事業者を対象にインターネットを活用した PPC 広告戦略のコンサルテ ィングを行っております。

代行している AdWords のアカウント数は 30 社(個人事業含む)を超え、毎月管理 している広告費は数千万円以上にも及びます。

毎月、数千万円の広告費を管理して分かったことは、クライアントのアカウントに共通 していることとして 7~8 割のアクセスはコンテンツマッチ広告から獲得することができ るということでした。

今回販売用ホームページ・本テキスト内でご紹介しているアカウント画面は、 インスタイルで代行管理している、化粧品を販売している会社のアカウントとなり ます。

現在、インスタイルでは1 日 10,000 アクセスを超えるアカウントが存在しており ますが、最短でアクセスを増やすことができたアカウントとして、今回はご紹介し

ております。

そして、本ダイジェスト版では、アカウント設定後から12日後までの実際行ったことを お伝え致します。

なお、アカウントの取得方法やキーワード設定、コンテンツマッチ広告の設定方法な どについては商材(PPC EX)にて詳しくご紹介しております。AdWods でアクセス を増やす方法は共通しております。是非、あなたのビジネスに置き換えてお読みく ださい。

⁴ Copyright © 2009 インスタイル株式会社 All Rights Reserved. Page1 ※ 著作権をお守り頂きまして、ありがとうございます。このテキストの内容の著作権は、 全てインスタイル株式会社にあります。このテキストの内容の無断複写、無断転載を禁じ ます。



それでは、アカウントを開設してから実際に行ったことを、お伝えします。

1日目

※2009 年2 月12 日に広告開設費用(500 円)を支払いました。

◎ 全期間				
0 2009/0	1/21 = 2009.07/15	実(行		
トランザクショ	s2 947: 10 (3KT0H-52	サクション 👻		
TATOAT	<u> </u>			お思
* 200941	月21日 - 2009年1月21日			表示:每日1
この期間に対	き動はありません			
* 2005-82	2月1日 - 2009年2月28日		ă	
84 0	波明		FL& (Y) 🗇	クレジット (1) 🖤
2月1日	開始展示			
43128	広告開設使用 ①		500	

2月12日に行ったことは、

キーワード選定と広告グループ設定です。

どのビジネスもそうなのかもしれませんが、「リサーチに始まり、リサーチに終わる」と言っても過言ではないでしょう。

- ・自分がビジネスを行う場所にはどんな競合がいるのか?
- ・ライバルはどのようなキーワードを選択しているのか?
- ・どこに表示されるのか?
- ・広告文例は?

などを最初にどのくらいリサーチしたかでもクリック数に差がでてしまうのですから。

そして、私が2月12日に設定したのは、

<mark>広告グループ 40</mark> <mark>登録したキーワード 826</mark> です。

2日目

※翌日の2月13日には327クリックを獲得することができました。



327 クリックを獲得できたのは、主に検索広告からのクリックでした。 コンテンツマッチ広告からのクリック数は少なかったです。



5日目

※2 月 17 日に、3,936 クリックを獲得することができました。



大半のクリックがコンテンツマッチ広告からです。

ここで、キーワード選定と広告グループ設定をきちんと管理することにより、クリック数に大きな変化が見られるようになりました。

このように、キーワード選定と広告グループの設定を変更するだけでも 3,000 以上の クリックを獲得することは可能であるということがわかりました。



12日目

※2 月 24 日には 8,305 クリックを獲得することができました。



3,000 クリックを超えるには、2 つの手法を行っております。

そして、8,000 以上のクリック数を獲得することができたのは、<mark>【Google 独自の無料運</mark> <mark>用ツール】</mark>のお陰と言っても過言ではありません。

Google AdWords でアクセスを増やすためには、広告グループをきれいにまとめれば、 ある程度のアクセスを獲得することができます。

そして広告グループ数を増やせば、1,000~3,000 アクセスを獲得することが可能となります。

もちろん1 日の予算を高めに設定する必要はございますが、 広告グループの設定だけでは限界があります。

Google には様々なツールが無料で用意されているのです。

これらを目的に応じて使用するだけで、今回の私のように12日間で 8,000 以上のクリック数を獲得することができるのですから、使用しない手はないかと思います。

¹⁰ Copyright © 2009 インスタイル株式会社 All Rights Reserved. Page1 ※ 著作権をお守り頂きまして、ありがとうございます。このテキストの内容の著作権は、 全てインスタイル株式会社にあります。このテキストの内容の無断複写、無断転載を禁じ ます。



6ヶ月後

※8月には、不要なクリックを抑えることで、コンバージョンを4倍以上改善することができました。

	2009/08/01 - 2009/08/01	2009/02/25	相違点
クリック数	3,310	8,103	- 59.29
表示回数	2,615,252	4,079,079	- 35.9%
クリック率	0.13%	0.20%	- 35.09
合計額	¥176,492	¥199,317	- 11.5%
コンバージョン率	3.14%	0.77%	+ 307.8%
費用対効果	¥1,697	¥3,215	- 47.2%
コンバージョン数	104	62	+ 67.7%

各ツールの使い方の実際例につきましては、是非商材【PPC EX】をご覧いただけます と幸いです。

まとめ

この作業は時間を要しますので、最初は大変なことかも知れませんが、競合が行わないことを追求するからこそ利益が出ます。

Google AdWords をマスターして、あなたのインターネットからの収益を、飛躍的に 発展させることを楽しみにしています。

PPC EX はインターネットコネクターセンターで販売しております。 またセンター内で、マーケティングに関する各種レポートも無料配布しております。

ご登録はこちらから

http://www.yshow.org/ppcex/icc.html

PPC・EX 本編の目次(サンプル)

本テキストの内容について······2 目次······4 第1章 PPC広告について·····6 第2章 Googleサービス活用法······33 第3章 キーワード選定·····42 第4章 広告グループ設定·····56 第5章 それ以外の設定について·····66 第6章 片手間管理法·····70 第7章 327 アクセス→8,305 アクセスへ·····83

おわりに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・102

特典

10月12日に開催したPPCセミナーのレジメと音声

- コンバージョンを4倍にできた具体的な方法
- アクセスを集めるためのキーワードの選定方法
- 狙った広告先に広告を掲載する方法
- 他

¹² Copyright © 2009 インスタイル株式会社 All Rights Reserved. Page1 ※ 著作権をお守り頂きまして、ありがとうございます。このテキストの内容の著作権は、 全てインスタイル株式会社にあります。このテキストの内容の無断複写、無断転載を禁じ ます。

第1章(サンプル)

PPC 広告について

1-1 PPC 広告とは?



※PPC 広告の説明のため、AdWords だけではなくオーバーチュアの説明も記載しており ます。予めご了承ください。

PPCとは Pay Per Click の略で、クリック数に応じて課金される広告の課金方式を指し、 この方式のインターネット広告を PPC 広告またはクリック課金型広告などと呼んでい ます。

検索連動型広告やコンテンツ連動型広告は、ほとんどが PPC 広告で、特に検索連動型広告と PPC 広告は同義として扱われることも多いのが現状です。

PPC 広告は、掲載しただけではコストがかからず、広告がクリックされた回数に応じて 広告料金が発生する仕組みです。

クリックする人は、広告している商品・サービスに積極的な興味を示す人と考えられ、 絞り込まれた見込み客に対してだけ効率よく広告費を投じることができます。

検索連動型広告やコンテンツ連動型広告などで代表されるのは、オーバーチュアの「ス ポンサードサーチ」、Googleの「AdWords(アドワーズ)」があります。

PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法

検索連動型広告は、基本的にクリック課金型のテキスト広告なので、PPC 広告と同義として扱われることも多いです。

検索連動型広告では、1クリックあたりの広告掲載料金(クリック単価)は入札で決定 し、入札価格の高い順、クリック数の多い順などで表示されます。

では実際どのように表示されているのかを図で説明します。

Yahoo! オーバーチュア

「スポンサードサーチ」 ウェブ 画き 動画 ジログ 辞書 知恵井 地図 一覧 * YAHOO! PPC. 裁索 技术オプション Q ppc 7 2-01.41. ppc #2.21. ppc #16. 121 ppc 7 ## ウェブ検索結果 EPC で検索した結果 1~10件目 / 約179,000,010件 - 0.02秒 スポンサーサイト PPC広告をはじめよう! スポンサー PPC広告コンサルティングにら 農賃3003円から、料金は「クリックされた分だけ」!オーバーチュア 戦略立実から運用管理まで、ビズスタイ iw overture co ルがコンサルティングします。 キーワード大量登録で安く上位に www.bizstyle.biz/service PPC広告の代行会社。紙価格で上回に表示します! リスティング広告ならアイレップ W SYSSUD CD D 真の広告成単向上は、検索エンジンマー クチョミ200000件! ケティング専門企業の活用から 予約規則!気軽に注決れる溶活施設。クチョン情報充実の 3.62. wisem-irep jp PPC広告の開島無料診断 ネット東客のプロがらつの教育で評価。茶 PPC 上直結の集客テクニックを伝授 お使いになっているブラウザのJavascriptが開始になっ lavascriptを「有効」… お使いになっている www.ppc-check.com ブラワザのJavascripび長知になっています。Javascri www.ppt.co.p・ブックマーク:13人が登録。またまた。 こして再読み込みし直してください。 オーバーチュア <お申込み> PPC広告 nro-金馬込制のここでが広告枠 オーバーチュアで発送み客を結ぼ!1クノ ック9円からのPPC広告提携 アドワーズ、オーバーチュアのコンサルティング。セミナーの実内。 こうまり、ライバルよりUPPC広告で圧倒 約35次素を出すめには、 ... PPC広告 会員サポート・コンサルティング さご 身盛の方へ、対象:PPC広告マー overture-puide nel アドワーズ完全攻略法DVD 77-05 www.ppr-adwjp-ブックマーク:<u>61人が登録・生まっシュ</u> 知らないと広告者の無数(思いです。アド ワーズの完全攻略法をDVDで。 Maam-n V.20 MALL HOLD NO MACORY

Google 「AdWords (アドワーズ)」

PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法



1-2

コンテンツ連動型広告とは?



コンテンツ連動型広告とは、Web サイト(ホームページ)やWeb ページの掲載内容(コンテンツ)に合致した広告を自動的に判別し、配信・表示する広告形態を指します。

Web サイトそのものや、表示されているページのコンテンツからキーワードを抽出する などして、コンテンツに合った広告を自動的に判別し、配信して表示します。

主に配信されるのは、クリック課金型のキーワード広告などです。

検索連動型広告と同様に、クリックあたりの広告掲載料金(クリック単価)は入札で決 定し、入札価格の高い順、クリック数の多い順などで表示される仕組みです。

コンテンツ連動型広告は、大手メディアのサイトのほか、ブログや SNS(ソーシャル・ ネットワーキング・サービス)などの CGM(コンシューマー・ジェネレーテッド・メデ ィア)サイトでもよく利用されています。

代表的なものが、Google の「AdSense (アドセンス)」と呼ばれる広告掲載プログラム です。このプログラムを導入している数多くのサイトの中から、広告主が出稿したキー ワードにマッチする内容のWeb サイトを自動的に選び出し、クリック課金型のテキスト

広告を配信しています。

広告を掲載したサイトの運営者は、広告のクリック数(またはページビュー)に応じて 報酬を得ることができます。

オーバーチュアでは、検索連動型広告「スポンサードサーチ」を申し込むと、コンテン ツ連動型広告の「コンテンツマッチ」も自動的に設定されます。

Web サイトの運営者にとっては、広告主との契約などに手間がかからないことなどがメ リットです。

一方、広告主も、自社の商品やサービスと関連性の高い Web ページに広告を掲載でき、 広いリーチと良質の見込み客を獲得しやすくなります。

¹⁸ Copyright © 2009 インスタイル株式会社 All Rights Reserved. Page1 ※ 著作権をお守り頂きまして、ありがとうございます。このテキストの内容の著作権は、 全てインスタイル株式会社にあります。このテキストの内容の無断複写、無断転載を禁じ ます。

1-3 コンテンツマッチについて



コンテンツマッチとは、ヤフーの 100%子会社であるオーバーチュアが提供するクリッ ク課金型 (PPC: pay per click) のコンテンツ連動型広告です。

2003 年 7 月から開始しています。ページの意味・内容を解析し、関連性の強い広告を 自動的に配信・表示するシステムです。また、コンテンツターゲティング広告とも呼ば れています。Yahoo! JAPAN やマイクロソフトの MSN などの提携パートナーサイトの各 コンテンツページに掲載されます。

コンテンツマッチは、検索連動型広告であるスポンサードサーチを申し込むと、自動的 に配信が設定されます。配信/停止はスポンサードサーチとは独立しており、いつでも インターネットの管理画面から変更できます。

掲載順位は入札価格で決まり、コンテンツマッチとスポンサードサーチに異なる価格を 入札することが可能です。

Yahoo! JAPAN や MSN などの提携サイトにアクセスすると、表示ページのコンテンツに 関連したコンテンツマッチ広告が配信されます。

例えば、2006年8月に提携サイトになった国内最大のSNS(ソーシャル・ネットワーキ

ング・サービス)である「mixi」では、コミュニティ欄にある音楽、映画、グルメ・お 酒などの各カテゴリーに合ったコンテンツマッチ広告が最大3件表示されます。

提携パートナーサイトは、excite、MSN、OKWave、MapFan Web、All About、Vector、ぴ あ、mixiの8サイトです。このうち、excite、MSN、OKWave、All Aboutの4サイトは スポンサードサーチも掲載しています。

広告主にとっては、Webページのコンテンツに関連する広告であるためクリック率の向 上が見込める一方、提携サイトにとっては増収策に位置づけられます。

ちなみに雑学ですが、サービス提供会社やサービスの名称としてオーバーチュアを使っ ているのは日本と韓国だけです。他の国・地域では米オーバーチュア・サービシズを統 合して発足したヤフーの一部門である Yahoo! Search Marketing の名称/ブランドを使 っています。

例えばコンテンツマッチの提携サイトを含むアドネットワークを、米国では「Yahoo! Publisher Network (YPN)」と呼ばれています。

> ※2009 年 7 月 31 日 (金)、オーバーチュア コンテンツ連動型広告 「コンテンツマッチ」のサービスは終了しております。

1-4 キーワードマッチとは?



キーワード マッチでは、Google の検索結果ページに広告を表示するために必要なユー ザーの検索クエリのボリュームをコントロールすることができます。* キーワードのタ ーゲットとして定義された範囲に応じて、広告表示の対象となるユーザーが決まります。

ー般に、キーワードや広告のターゲットを絞れば絞るほど、顧客となる見込みの高いユ ーザーに広告を表示できる確率が上がります。

キーワードで使用できるキーワード マッチは次のとおりです。

- 🔴 部分一致
- 🔴 フレーズー致
- 🔴 完全一致
- 🔴 除外キーワード

部分一致は、新しいキーワードを設定すると、このキーワードは部分一致キーワードとして表示されます。

部分一致キーワードの場合、ユーザーが入力した検索文字列に、このキーワード、また は類似した用語が含まれていれば必ずこの広告が表示されます。

Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法

これは、次のような場合でも広告が表示されます。

🥚 ユーザーの入力した検索文字列に他の語が含まれている。

ユーザーの入力した検索文字列で使用されている語と、キーワードの語の順番が 一致しない(たとえば、キーワードが x である場合、検索文字列 xyz、zx、zyx のい ずれでも広告は表示される)。

→ 検索文字列がキーワードと類似している。 これには複数形や類義語も含まれます。

広い範囲にわたるユーザーに対して広告を表示するには、部分一致が効果的です。 部 分一致キーワードを指定するには、引用符、かっこなどの記号を付けずにキーワードを 入力します。

: 部分一致キーワードが中古本である広告は、ユーザーが次のような検索文字列を入力したときに表示されます。

中古本 書店 買い取り 中古本 中古本 希少 中古本 セール 中古本 検索

フレーズー致キーワードは、指定されたキーワードやフレーズを同じ順序、形式で含む 検索に対して広告を表示します(検索文字列で、このフレーズの前後に単語が追加され ていても広告は表示されます)。

フレーズー致により、関係のないキーワード バリエーションに対する広告の表示を制

限し、より正確にターゲット ユーザーを絞り込むことができます。 キーワードをフレ ーズー致キーワードにするには、二重引用符(″ ″) で囲みます。

例: フレーズー致キーワードが "中古本" である広告は、Google のユーザーが次のような検索文字列を入力したときに表示されます。

広告が表示される: 中古本 書店 買い取り 中古本 広告は表示されない:

中古 文庫 本 中古本一覧

希少な中古本

完全一致は、キーワードのターゲットを絞り込むには最も正確な方法です。 選択した キーワードと正確に一致する検索に対してのみ、広告が表示されるようにするには、完 全一致を使用します。

完全一致を使用した場合、余分な単語や文字が含まれた検索文字列や、完全一致キーワ ードと語順の異なる検索文字列に対して広告は表示されません。

完全一致キーワードは角かっこ([])で囲みます。

例:完全一致キーワードが[中古本]である広告は、Google.co.jp のユーザーが次のような検索文字列を入力したときに表示されます。

広告が表示される: 中古本 広告は表示されない: 中古 本 場所 中古本類

除外キーワードは、広告とは関係のないキーワードが検索文字列に含まれている場合に、 この広告が表示されないようにします。 ユーザーの検索文字列に指定した除外キーワ ードが含まれている場合、広告は表示されません。

除外キーワードを指定するには、除外の対象となるキーワードやフレーズの前にマイナ ス記号(-)を追加します。ただし、除外キーワードは、フレーズー致や完全一致ほど、 その他のキーワードを制限できない可能性があります。

例: 部分一致キーワードが「中古本」で、除外キーワードが -大学である広告は Google.co.jp のユーザーが次のような検索文字列を入力したときに表示されます。

広告が表示される: 中古本 場所

広告は表示されない: 中古 大学 本

複合一致は、キーワード マッチの洗練された形で、広告が、ある特定のフレーズや完 全一致に対して表示されるのを防ぐことができます。

これは、映画や書籍自体ではなく、これらに関連する商品を販売するときに広告主がよく使う方法です。

²⁵ Copyright © 2009 インスタイル株式会社 All Rights Reserved. Page1 ※ 著作権をお守り頂きまして、ありがとうございます。このテキストの内容の著作権は、 全てインスタイル株式会社にあります。このテキストの内容の無断複写、無断転載を禁じ ます。

1-5 Google AdWords アカウント取得手順



アドワーズ広告を始めるには、アカウントを取得する必要があります。 まずは実際にアドワーズ広告へ申込みをしてみます。

dWords を活用して インターネット	トで
)集客や販促を実現	エマ お申し込みはこちら »
算の大小を知にせずに、お客様の広告を Google や <u>Google の</u> 」	広告ネットワ
2上に表示できます。お客様の広告を人々かクリックした際に課	tanity.
林舎キーワード アドワース広告	Google PTIST
oogle avy see her take	Google AdWords にログインします
CT Comment and Comment	V-11/
The second s	リック 「 ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~
A CONTRACTOR CONTRACTOR CONTRACTOR	パスワード:
CODE - CO	E441
	アカウントにアクセスできない場合
an and a second s	
And Andrewson and Annual Annua	アカウントにアクセスできない場合

まずは、URL <u>http://adwords.google.co.jp/select/Login</u> をクリックします。 上記のようなログイン画面が表示されますので、<mark>赤枠内</mark>の【お申し込みはこちら】 をクリックします。

クリックすると下記のような画面になります。

■モードの選択

モード選択の画面が表示されます。



初心者モードと標準モードがありますが、初心者モードですと使える機能が少なくなり ますし、後々標準モードに切り替える必要があるので、web サイトの有無に関わらず、 【標準モード】を選択することをお勧めします。

①の〇内をクリックし、次へ進みます。

■アカウントの作成-1

下記の画面が表示されますので、内容を読んで選択していきます。

AdWords O	Google アカウントの作い
Google アカウントの作成	
AdWords アカウントを作成するには、AdWords で使用するユーザー名とバスワ	フードを選択します。
Google の他のサービスで Google アカウントを使用されていますか。 AdSense, Gmail, Orkut, iGoogle などの Google のサービスで使用し す。 〇 他のサービスを利用していません。	ているメール アドレスとパスワードがありま

既にアドセンスや Gmail などで Google のサービスを利用している場合は①を選択して ください。まだの方は②を選択して、登録作業に入ります。

ここでは既にアカウントを取得しているものとして、次に進みます。 ① をクリックすると、下記の画面になります。

■アカウントの作成-2

PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法



既に登録しているアカウントをそのまま使用する場合は①をクリックしてください。 管理上別アカウントが必要な方は②を選択してください。

ここでは既に登録しているアカウントを使用するものとして次へ進みます。

■アカウントの作成-3

PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法

Adwords アガワンドを作成するには、Adwords で使用するユーザー名とバスワードを増択します。
Adwords アカウンドを作成するには、Adwords で使用するユーザー名とバスワードを選択します。 Geogle の他のサービスを Google アカウントを使用されていますか。 AdSense、Gmail、Orkut, iGoogle などの Google のサービスで使用しているメール アドレスとバスワードがありま * * * * * * * * * * * * *

赤枠内に登録しているメールアドレスとパスワードを入力します。

■アカウントの作成-4

ここでは使用する通過の設定を行います。 日本円を選択して「次へ」をクリックしてください。

AdWords O		Google アカウントの作品
通貨設定		
AdWords アカウントを設定するには、使用する通貨を指定する必要な 通貨で、額客との取引で使用する通貨とは違います)。	ぶあります <mark>にの通貨は Go</mark>	oogle に支払いを行うための
決定する前に、ご利用通貨で使用可能な <u>支払い方法</u> をご確認くださ	, 1 ₀	
このページから移動すると通貨設定を変更できません。慎重にう	署択して、[続行] をクリッ	クします。
このアカウントのお支払いに使用する通貨を指定してください。 (一部の通貨は、ご利用いただけない地域があります。)		M
このアカウントのお支払いに使用する通貨を指定してください。 (一部の通貨は、ご利用いただけない地域があります。)		
このアカウントのお支払いに使用する通貨を指定してください。 (一部の通貨は、ご利用いただけない地域があります。)		

■アカウントの作成-5

メールアドレスの確認を行います。 ログイン用メールアドレスを確認してください。



上記画像では黄色で塗りつぶしていますが、このログイン用メールアドレスに間違いが ないか確認できたら、そのメールアドレス宛に支払い方法の説明のメールが Google よ り届いているか確認してください。

■アカウントの作成-6

自分宛に届いたメールを確認します。

PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法

(#=ā	羞出人	法信日時	サイズ	
🚔 Google AdWords アカウントを実行してください	adwords-noraply@	google.co., 2008/10/17 11:0542	4,170	
亜出人: adwords-moreph@google.com 東先 件名: Gaogle AdWards: アカウントを実行して(ささい) E	i Cel a 149: Thu, 16 Oct 2008	dwords-jpflycogle.com 1935-42 -0700		
AdMords 広告にようこそ!				
次の 2 つの点を行った後にアカウント を作成し、お支払い情報を入力する。	が有効になりま	す: 最初のキャンペーン		
ご利用を開始するには、 http://adwo にログインします。 最初の広告キャン できるよう、メインのアカウント べー	rds.zoogle.co.ii /ペーンを作成し -ジのリンクをご	p で Adbords アカウント て、お支払い情報を入力 利用できます。		
請求および支払方法は、地域により異 された場合は、すぐに新しい広告の掲 を選択された場合、お住まいの地域に Goosle に署名入りの口座振替の認証で 振込みを選択された場合は、Goosle で 掲載されます。	なります。 クレジ 観が開始します。 よっては、広告の お送りいただく。 ?お客様からのこ。	ジット カード払いを選択 □座振替によるお支払い >掲載を開始する前に 必要がございます。銀行 入金を確認次第、広告が		
Adhords をご利用いただくお客様に効 努めてまいります。	果的な広告サーヒ	(スをご提供できるように		
今後ともよろしくお願い申し上げます				
Goosle AdMords Tean				

請求及び支払い方法は銀行振り込みとクレジットカードとなっております。 どちらを選択しても構いませんが、個人的には銀行振り込みをお勧めしています。

理由は残高が不足した場合、広告は表示されなくなりますが、振り込んだ金額より多く 支払うことができないのでクレジットカードのように、気がついたら結構支払いをして いたということがありません。

また最近は銀行振り込み後もすぐに反映されるようになったので、特に不便さを感じる ことも少なくなりました。

■アカウントの作成-7

メールを確認したら、下記赤枠内をクリックして、アドワーズへログインします。

Google AdWord	[S ¹¹⁰
ール アドレスを確認	
載初の手順が完了し、AdWords* 次のステップ: 最初の広告キャンペ	アカウントが作成されました。 ペーンを作成。
ログイン用メール・アドレス	
指定した Google アカウント アドレス ントの実行と広告掲載を開始するため 紀のパール アドレスにご 利用制造の	とパスワードを使用して、AdWords アカウントにログインできます。ログイン後、アカウ か、最初の広告地にシャーンを作成して、お支払い情報を入力するよう知されます。上 詳細を読 ここをクリック
支払い情報を送信するまで、広告 AdWords 広告アカウントにロジークス	の単数
アカウントの構要については、 操作」 AdWords アカウントを活用する方法	<u>圧化</u> をお訪みください。 については、 <u>ご利用のヒント</u> あお伝みください。

■アカウントの作成-8

ログインしたら、赤枠内の【アカウント情報】へ移動します。

PPC EX ~Pay Per Click Expert~ ダイジェスト版 Google AdWords アカウント開設後たったの 12日間で 8,305 アクセスを獲得した方法

設定済みの広告を検索 検索 Nordsの詳細 AdWards サポートへのリングは各 AdWards ページの古上にあります。 たまむい情報を送信する必要があります。その後、広告掲載が開始されます。 たまの新聞集合したごしお問い合わた(ログアング) とつの新聞集 へんごしお問い合わた(ログアング)
数定法みの広告を検索 枚素 Words の詳細 AdWords サポートへのリングは各 AdWords ページの 右上にあります。 たまれい情報を送信する 必要があります。その後、広告掲載が開始されま す。 2.2の新数能 ヘルズ も問い合わせ、[ログアウ たたまりの 22.20 新数能 ヘルズ も問い合わせ、[ログアウ
Vordsの詳細 AdWords サポートへのリングは各 AdWords ページの 右上にあります。 <u>お支払い情報を送信</u> する必要があります。その後、広告掲載が開始されま す。 2.2の新概能 へんご お問い合わた ログアウ
AdWords ウギートへのリングは各 AdWords ページの 右上にあります。 <u>お支払い情報を送信</u> する必要があります。その後、広告掲載が開始されま す。 2つの新概能 へんご お問い合わせ、 ログアウ もなまれの 200 43
AdWards サポートへのリングは各 AdWards ページの右上にあります。 <u>お支払い情報を送信</u> する必要があります。その後、広告掲載が開始されま す。 2つの新数能 ヘルゴ お問い合わせ、 ログアウ
<u>お支払い情報を送信</u> する必要があります。その後、広告撮戦が開始され。 す。 2つの新概能 へんご あ問い合わせ、 ログアウ たかほり 20 200 142
2つの新概能 へんご あ聞い合わせ ログアウ たかいけつ 20 200 43
2つの新祭堂(へんご)あ聞い合わせ、[ログアウ
2つの新餐業1へルプ1あ聞い合わせ(ログアウ たままにの 20 200 141
2つの新餐業 (へんご) お問い合わせ (ログアウ たかいけつ 20 200 43
2つの新餐館 へんご お問い合わせ、 ログアウ
2つの新餐業 ヘルプ お問い合わせ、1日グアウ
2.200町福祉1へル218時に2002110270
の各個の 612/333-111
i i
2.ブレッドシートにダウンロード 目間 お支払いのモント
請求された金額(*) 支払い(*) ③ 未払い料金(*) ③
0
JPY ¥0

赤枠内の【課金設定】をクリックしてください。

Google		12	2の新編第1ヘルプ1と聞い合わせ1日グアウト あ客組D 872-393-1174
キャンペーン管理 レポート	Analytics(印艺解析)	アカウント情報	
アカウントの設定			
場用を選択 > あ支払い方法を選択	してください > 利用規約に関考す	る > 請求沈詳細を提供してください	
 国家先日預の国または地域を設 あ支払方法は国により異なります。 日本 アカウントのタイム、ゾーンを選択 	HRUTKEAN. 		
このタイム・ワーンオお客様のすべて タイム・ワーンを執筆に選択して 聞しくはここを知ったしてください。	Cのレポートと諸常に適用されます。 ください。 情求免アカウントの該定	を終了した後で、タイム ゾーン酸塩を変更するこ	とはできません。
タイム・ワーンの国または地域	日本	X	
9440-0:	(GMF+09.00) 第72		
3. プロモーション コードをお持ちの プロモーション コード:	場合は、ここに入力してください	はフション ・	
法へ進む。			

請求先の地域を選択します。ここでは日本を選択します。

キャンペーン管理し	8-ト Analytics(ログ解析) アカウント情報
全核略 課金設定 アクセス	12カウント設定
アカウントの設定	
場所を選択 > お支払い方法。	を選択してください > 利用原約に同意する > 諸求先詳細を提供してください
有料広告についてはどのよう 下記のリストから1 つの支払い さ、私しいアカウントの間線が必	にお考えですか。 方法を選択する。設定は保重に行ってください。広告の掲載を開始した様に <u>支払いオプション</u> を変更する場 裏なこともあります。
徒払い請求 ・お客様の広告が	シリックされると、お客様のクレジットカードまたはアカウントに自動的に課金されます。
○ クレジットカード	American Express, JCB, MasterCard, Visa, MasterCardまたはVisaのロゴのあるテビットカード
前払い請求・お客様の広告が	「クリックされるたびに、約払い分から広告料金が差し引かれます。
○ コンピニエンス ストアまた は Pay Easy (ペイジー)	Google の決決パートナーが提供しているさまざまなお支払方法を決用して前払いが可能です。お近くに ある多くのコンビニエンス ストア チェーン、Pay Easy (ペイジー) ATM、およびインターネット パンキング を通じてお支払いいただけます。
○ ATM または銀行振込み	ATMまたは銀行掘込による前払い。
	ATMIによる前払いまたは銀行舗込に関する重要な注意点: - ATM またはオンラインや店舗での銀行描込みによりお支払しいただけるよう、Google ではお客様に アカウント巻号を割り当てます。 - AdWords 広告アカウントへ入会されたことが確認できるするまで、銀行の記録はすべて保留してくだ さい。 - お支払いは3 客業日以内に AdWords アカウントに入会されます。
○ クレジットカード	American Express, JCB, MasterCard, Visa, MasterCardまたはVisaのロゴのあるテピットカード

【前払い請求】と【後払い請求】がありますので、選択を行ってください。

後払い請求については、クレジットと振り込みがありますので、いずれかを選択してく ださい。

選択して、"次へ"をクリックすると、下記のような利用規約が表示されますので、内 容をよく読んで確認した後、同意する場合は画面一番下の同意するボタンをクリックし て、次へ進みます。

ウントの設定	
(個民 → お支払い方法を説明して付けい → 国際規模に同盤する > 請求先詳細を提供して付けい	
問題動をよく加速さください。 和に問題される場合は、沢立(はい)ます5〜5してください。	
県特: (jn)(用)パージョン)	
ogle Inc. Advertising Program Terms	1
Google 広告プログラムの低計「「消低計」といいます)は、お茶様が不要に、または不要も別用する又要としくは不透作を実施する又要 電子的に要名することにたり、Google Indend Lineted((Google)といいます)との指し時なするとのです。不適作け、 egoogle co jpとで読当プログラムのよくなきる支集((FFAC)といいます)として記述されるGoogle 点式会プログラム(不プログラム) いまずり、お茶体の美力ログラムへの意味、お茶様の広告やロペーンのオンライン管理(ドンライン管理)といいます)、おび見合所で れる好人注文または実現真証装饰(例をて「読み算れ」といいます」に通用されます。と名称とGoogle は、以下のとおり笑的します。	-
ますシー ホフログラムの使用は、週間をれるGoogle バートナーは合せは振み及びポリシー「成体して、「ポリシー」といい、ボアの 含まれますが、これに現在されますんがに従うられとします。	
• ERN/P5-(vladvordsgroup op jokelectiguidelines himt)	
 Google ⇒5-4/15#.55-Cover google to inforwary/htm0 Rtf 	
 内部がイドライン (annu possile, co. je/cermina iona/publicines, html) 	
シーは臨時発見されます。お茶港は、バートナー・プロバラィーよのお茶港の広告に属する酒店もGoogle にのお尺けるものとします。不 かうんのいくつびは、「ペータ」、「装飾な巻」等、ナポートされないもの「「ペータ店」といいます)として発定されます。漢字で読得される し、ページ店は、お古秋の遺伝とり入りたより、現代のまま提供されます。ペータ店の情報、本公舗のページ店の存在、ペータ店へのアク を第二者に構成しないものとします。Googleは、ポリシーを連合するために、広告を修正できるものとします。	
本プログラム 以下については、お茶がのおが美信を見らわれとします。	
(#) 高音のターダッドオブションとネーワード(前有して、「ターゲット)といいます) 高びの既作高音の一切の用意、頂相高びURL(「山	M
1.67上の利用規約に同都します。	

同意するボタンをクリックすると、支払い内容の詳細画面が表示されます。

Ant-Set ad-a semilirer	TABLE BE	ALL-SEE LA-S BANKINGER	
ADD DARY THE LAST TAXABLE		AND DARY DIG TALAN	
75595-KARZ WRIGE - Kosk-Solalin Holler - HURSTHART - BERGHARDA HOL BREGAR - Kosk-Solalin Holler - Markan Holman Holler - Anno Holman Holman Holman Holman Holman - Anno Holman Holman Holman Holman - Add A (Theological Holman Holman Holman Holman) - Add A (Theological Holman Holman Holman) - Add A (Theological Holman Holman Holman)		78.92.1482 94.65 - 555.25.668.555 4465.561 855.256.68.5763.	
			Parford b Off paral 2014 (2014) (2014) - Ber (2014) (2014) (2014) (2014) (2014) - Ber (2014) (2
NE6-		448	
Transfer The State	85	Efenternensteins	
Boad Bredchille,		should Bellinks	
444 a		A809 ()	
		**** ******* ¥	
4F.		**	
17.66		***	
		1011 E	
BLADE: BLADE: BLADE: ALBERT BLADE: ALBERT ALBERT Of Medic: Albert Blade: Albert Albert Of Medic: Albert Albert Blade: Albert Albert Of Medic: Albert		REPAILED - Concentration - Con	
4524 (Sectar. 1)	朝仁振しいまの組合	クレンツトカートの場合	
HANDER HANDER 載行版り込のの場合			
Manufacture and a		the description of an end of the dest of the second state of the second state of the	
は4、1時後にかかめに1時後には7、時時には、75万と6期間時、211 KBL 2時後的にかっため、20時後の時に考したにといわせたらので手がとすると言い 22、2		Bo C.	
		[-41](#9(:ms)	

あとは、必要事項を入力して保存すれば、広告の使用が開始できます。 AdWords 広告のアカウント取得手順の説明は以上です。

※Google AdWords から無償で提供している Google AdWords スターター ガイドブック も用意されているので、一読されることをお勧めいたします。AdWords の概要から広告 作成のポイントまで丁寧にまとめられています。

Google AdWords スターター ガイドブック

>> http://www.google.co.jp/adwords/adwords_handbook.pdf



PPC EX はインフォトップで販売しております。

さらに詳しい内容を知って PPC を使ってインターネットでビジネスを成功させたい方は 下記のリンクから、PPCEX を購入してください。



あなたもこのレポートを配布して PPCEX をアフィリエイトしてみませんか?

あなたも下記の無料レポート生成ページからあなたのインフォトップのアフィリエイトID を入力すると、50%報酬の PPCEX のあなたのアフィリエイトリンクのついた無料レポ ートを取得することができます。

アフィリエイト URL 埋め込み済み無料レポート生成ページはこちら ↓↓↓↓↓↓

http://www.yshow.org/ppcex/viral/generate/

INSTYLE

佐藤 雅樹